



آمادگی و دبستان دخترانه غیردولتی روش نوین

نام و نام خانوادگی دانش آموز: ..... پایه پنجم موضوع: ارزشیابی مطالعات اجتماعی (دی ماه)

تاریخ: ۱۴۰۱/۱۰/۰۵

1) درستی یا نادرستی جمله های زیر را مشخص کنید.

- الف) ترس از امتحان و آمپول ترسی بجاست.  صحیح  غلط
- ب) ایران کشوری کم آب است.  صحیح  غلط
- ج) اولین کارخانه ذوب آهن ایران در نزدیکی شهر تهران ساخته شد.  صحیح  غلط
- د) در حمل و نقل درون شهری استفاده از مترو مناسب است  صحیح  غلط

2) جاهای خالی زیر را با نوشتن کلمه های مناسب پر کنید.

الف) مهم ترین راه ارتباطی انسان ها با یکدیگر ..... است.

ب) به انتقال مطالب به دیگران بدون صحبت کردن ارتباط ..... میگویند.

ج) بخشی از آب حاصل از برف و باران روی زمین جاری شده و ..... را تشکیل میدهد.

د) کارخانه های پتروشیمی ..... و ..... را به مواد شیمیایی تبدیل میکنند.

3) با توجه به پرسش های زیر گزینه مناسب را انتخاب کنید.

الف) تراکم جمعیت در کدام یک از نواحی زیر بیشتر است؟

- الف) نواحی کوهپایه ای  ب) ناحیه کناره دریای خزر  ج) ناحیه تهران و اطراف آن  د) ناحیه داخلی

ب) کدام یک صنایع مادر میباشد؟

- الف) کارگاه فرش  ب) ماشین سازی  ج) کارخانه قند و شکر  د) خودرو سازی

ج) به خرید و فروش کالا در داخل یک کشور با کشورهای دیگر چه میگویند؟

- الف) واردات  ب) صادرات  ج) حمل و نقل  د) بازرگانی

د) خداوند احساس را برای مقابله با خطر در وجود جانداران قرار داده است.

الف) ترس    ب) غم    ج) شادی    د) تعجب

۴) پاسخ کوتاه دهید.

الف) حکومت ایران در چه تاریخی به جمهوری اسلامی تبدیل شد؟ ۲۲ مرداد ۱۳۵۸

ب) دو مورد از کالاهای وارداتی شهر خود را نام ببرید. چای و مرغ

۵) پاسخ کامل دهید.

الف) یک شنونده خوب باید چه نکاتی را رعایت کند؟  
۱- با صدای بلند حرف نزنید  
۲- با نوازش دادن سر و دست خود، توجه دیگری را جلب نکنید  
۳- وسط حرف او نپرد (در وسط حرف نزنید)

ب) سه راهکار برای برطرف کردن احساس غم در خودتان بنویسید  
۱- تفاسس کردن  
۲- خواندن کتابهای ۳- درسا

ج) خداوند در قرآن کریم درباره مشورت کردن چه میفرماید؟  
وَأَشْرِكُمْ شُورَةَ بَشَرٍ  
فَمَا تَلْمِزُهُمْ مَشُورَةَ بَشَرٍ

۶) مفاهیم را تعریف کنید.

همدلی: عشق است به روانه احساسات، افکار و عمل دیگران و در نظر گرفتن راه او و لذت بردن  
گروه: مجموعه افرادی که با هم مشورت می کنند  
صنایع مصرفی: تولیداتی که به کار خود مصرف می آید و برای استفاده می کنند